

SIARAN PERS

No.049PR/Intiland/CC/TVR/X/2018

DAPAT DITERBITKAN SEGERA

Intiland Gelar Topping Off Kondominium Graha Golf Surabaya

Surabaya (25/10) – Perusahaan pengembang properti PT Intiland Development Tbk menggelar prosesi penutupan atap atau *topping off* tower kondominium Graha Golf, Surabaya. Kegiatan *topping off* tower 1 dan 2 Graha Golf ini digelar Kamis, 25 Oktober 2018 oleh jajaran manajemen perseroan di kawasan perumahan Graha Famili, Surabaya, Jawa Timur.

Sinarto Dharmawan Wakil Presiden Direktur dan *Chief Operating Officer* Intiland mengungkapkan prosesi *topping off* ini menjadi tahapan penting dari proses pembangunan Graha Golf. Perseroan untuk selanjutnya akan memasuki tahapan penyelesaian fasad bangunan, mekanikal dan *elektrikal*, serta interior.

“Penutupan atap menjadi momentum penting untuk menumbuhkan keyakinan masyarakat di saat pasar properti kurang menggembirakan, proses pembangunan tetap berjalan. Kita harus yakin pasar properti akan membaik, seiring dengan pulihnya minat beli konsumen, serta rencana stimulus pertumbuhan industri yang akan diterbitkan pemerintah,” kata Sinarto lebih lanjut.

Sinarto menjelaskan tahapan *topping off* kondominium Graha Golf ini merupakan bagian dari rangkaian progres dan pencapaian Intiland dalam membangun proyek-proyek yang diluncurkan. Sebelumnya, pada tahun lalu, perseroan juga sukses menyelenggarakan *topping off* proyek pengembangan *mixed-use & high rise* Praxis dan Spazio Tower. Perkembangan berikutnya yakni rencana *topping off* proyek *low-rise residential* The Rosebay pada awal tahun depan.

“Intiland selalu berkomitmen untuk menyelesaikan setiap proyek yang sudah diluncurkan dan dibangun. Penyelesaian proses pembangunan menjadi bentuk komitmen dan tanggung jawab kami kepada para konsumen,” ujarnya lebih lanjut.

Pengembangan proyek Graha Golf menempati total lahan seluas 2,8 hektar. Perseroan mengembangkan proyek ini secara bertahap, meliputi lima tower kondominium, dua tower apartemen servis, townhouse, dan fasilitas ritel pendukung.

Pada pengembangan tahap pertama, perseroan membangun dua tower kondominium setinggi 23 lantai di lahan seluas 7.500 meter persegi. Masing-masing tower memiliki 91 unit dengan dua tipe, yaitu tiga kamar tidur dan empat kamar tidur dengan luas bangunan mulai 122 hingga 138 meter persegi.

Sinarto memberikan apresiasi kepada para konsumen yang telah menaruh kepercayaan untuk memilih kondominium Graha Golf sebagai hunian maupun investasi pilihan. Terbukti, sejak diluncurkan tahun 2016, Graha Golf mendapat sambutan sangat baik dari masyarakat.

Dari total dua tower yang diluncurkan, saat ini sudah terjual sebanyak 86% persen. Unit-unit kondominium Graha Golf akan mulai diserahkan ke konsumen mulai akhir tahun 2019.

“Faktor kesuksesan Graha Golf selain dipengaruhi oleh lokasinya yang prestisius di kawasan perumahan Graha Famili, juga karena konsep pengembangannya, ketersediaan fasilitas yang lengkap, serta menawarkan panorama hamparan padang golf yang hijau,” ungkap Sinarto.

Konsep pengembangan Graha Golf, menurutnya, menawarkan banyak nilai tambah bagi para konsumen. Lokasinya yang berada di tengah padang golf, menawarkan konsep hunian dengan lingkungan dengan pemandangan yang luas. Desainnya sengaja dibuat menyerupai bentuk “kupu-kupu”, sehingga memberikan panorama padang golf yang lebih luas di setiap unitnya.

Kondominium Graha Golf menawarkan privasi dan kenyamanan lebih bagi penghuninya karena hanya menyediakan empat unit di setiap lantainya. Untuk memenuhi kebutuhan dan gaya hidup para penghuninya, tersedia beragam fasilitas seperti ritel pendukung, kolam renang, fitnes beserta ruang yoga, tempat bermain anak, dan taman tematik. Selain itu Graha Golf juga dilengkapi dengan fasilitas sistem keamanan terpadu dan akses personal.

Sinarto menjelaskan bahwa secara umum kondisi pasar properti di Surabaya masih cukup berat, relatif sama dengan kondisi pasar properti nasional. Namun demikian, menurutnya, potensi pertumbuhan pasar properti di kota Surabaya sangat baik.

Sebagai kota terbesar kedua di Indonesia dan menjadi pusat perekonomian dan bisnis untuk kawasan Indonesia bagian timur, perekonomian Surabaya selalu tumbuh positif. Fenomena tersebut diakui mampu memberikan ceruk dan potensi pertumbuhan yang baik bagi sektor properti di Surabaya.

“Kami terus berinovasi untuk memberikan produk-produk properti terbaik bagi masyarakat. Tentu akan selalu ada perubahan minat dan gaya hidup masyarakat, termasuk perubahan kebutuhan terhadap properti. Tugas utama sebagai developer adalah memenuhi kebutuhan tersebut dengan beragam produk properti yang baik dan benar,” kata Sinarto.

Surabaya menjadi salah satu kota penting bagi pertumbuhan bisnis Intiland. Dalam beberapa dekade terakhir, perseroan telah sukses mengembangkan beragam produk properti, seperti kawasan perumahan, apartemen, perkantoran, ritel, hingga kawasan Industri. Mempertimbangkan ceruk tersebut, perseroan akan terus mengembangkan proyek-proyek properti baru di kota Surabaya. ***

- Selesai -

Tentang Intiland

Intiland adalah pengembang properti terkemuka di Indonesia dengan pengalaman lebih dari 45 tahun. Mencatatkan saham di Bursa Efek Indonesia sejak 1991, Intiland dikenal sebagai inovator dan penggagas tren di industri properti Indonesia. Dalam beberapa tahun, Intiland mengembangkan banyak gedung yang menjadi ikon nasional, melalui Intiland Tower dua gedung kebanggaan di Jakarta dan Surabaya yang dirancang oleh Paul Rudolph dan Regatta, hunian tepi pantai yang mewah di Pluit, Jakarta Utara yang dirancang oleh Tom Wright (perancang Burj Al Arab). Pengembangan kawasan pemukiman utama di Surabaya, Graha Famili telah menjadi salah satu kawasan perumahan paling prestisius. Saat ini, Intiland memiliki portofolio produk properti beragam, termasuk kawasan pemukiman, gedung perkantoran, apartemen, pengelolaan gedung, kawasan industri, serta pengelolaan sarana olah raga dan golf. Selain sukses membangun sejumlah proyek prestisius, Intiland juga pro-aktif dalam upaya pengembangan industri dan komitmen sosial. Perseroan merupakan salah satu *corporate founder* dari Green Building Council Indonesia serta menjalankan program Intiland Teduh untuk membantu masyarakat berpendapatan rendah memiliki hunian yang layak. Intiland telah menjadi pengembang properti dengan konsep gaya hidup yang terkemuka.

Informasi lebih lanjut, hubungi:

PT Intiland Development Tbk
Theresia Rustandi
Corporate Secretary
T +62 21 570 1912
F +62 21 570 0015
E theresia.rustandi@intiland.com

Dimas Perdana
Corporate Communications
T +62 31 9900 0980
F +62 21 570 0015
E dimas.perdana@intiland.com