

**SIARAN PERS****PRESS RELEASE**

No.007PR/Intiland/CC/TVR/III/2019

DAPAT DITERBITKAN SEGERA  
FOR IMMEDIATE RELEASE

## Intiland Gelar *Topping off* Kondominium The Rosebay

Intiland Holds Topping Off Ceremony for The Rosebay Condominium

**Surabaya (20/3)** – Pengembang properti nasional PT Intiland Development Tbk menggelar prosesi penutupan atap atau *topping off* hunian vertikal eksklusif The Rosebay. Prosesi *topping off* ini dilakukan oleh jajaran manajemen perseroan, pada Rabu, 20 Maret 2019 di Surabaya.

Sinarto Dharmawan Wakil Presiden Direktur dan Chief Operating Officer Intiland menjelaskan prosesi *topping off* ini menjadi tahapan penting proses penyelesaian pembangunan proyek The Rosebay. Perseroan akan masuk pada tahapan penyelesaian fasad bangunan dan interior keseluruhan proyek hunian vertikal eksklusif ini.

“*Topping off* The Rosebay melengkapi pencapaian dan prestasi penting bagi kami. Dalam setahun terakhir kami berhasil melakukan tiga *topping off* proyek, mulai dari Spazio Tower, Graha Golf, dan The Rosebay,” kata Sinarto.

Menurut Sinarto, pengembangan The Rosebay menjadi salah satu langkah strategi perseroan untuk pengembangan di kota Surabaya. Perseroan berkomitmen untuk terus melakukan terobosan-terobosan baru di bidang properti untuk menjawab kebutuhan masyarakat yang semakin modern ke depannya.

“The Rosebay menjadi salah satu hunian vertikal yang ditunggu oleh para konsumen dan menjadi salah satu pengembangan terbaru di kawasan hunian Graha Famili, Surabaya. Kami menargetkan proses pembangunan selesai tahun ini dan bisa langsung proses serah terima,” ujar Sinarto lebih lanjut.

The Rosebay merupakan pengembangan proyek hunian berkonsep *low rise residential* terbaru dari Intiland di wilayah Surabaya. Proyek hunian yang diluncurkan 2016 ini terdiri dari tujuh blok hunian

**Surabaya (20/3)** – National property developer PT Intiland Development Tbk held the topping off ceremony of The Rosebay, an exclusive low-rise residential property in Surabaya. The topping off ceremony was held on Wednesday, 20 March 2019 and was hosted by the Company’s management.

Intiland’s Vice President Director and Chief Operating Officer, Sinarto Dharmawan said that the topping off ceremony was a milestone in The Rosebay project construction. Afterwards, the Company will enter the finishing stage of the façade and overall interior of the exclusive low-rise residential project.

“The Rosebay’s topping off is an important milestone and achievement for us. In the past year, we have successfully topped off three projects: the Spazio Tower, Graha Golf, and The Rosebay,” said Sinarto.

According to Sinarto, The Rosebay project is a strategic step for Company’s developments in Surabaya. The Company is committed to create new innovations in the property market to meet the demands from the modern public in time to come.

“The Rosebay is one of the highly anticipated low-rise residential properties and one of the latest developments in Surabaya’s Graha Famili complex. We aim to finish construction in this year for handover to customers,” added Sinarto.

The Rosebay is Intiland’s latest low-rise residential project in Surabaya. Launched in 2016, the project consists of seven residential blocks varying from four- to eight-stories high.

The differing heights of the residential blocks

dengan ketinggian bervariasi mulai dari empat hingga delapan lantai.

Perbedaan ketinggian ini memberikan pemandangan lanskap yang indah dan menyatu dengan lingkungan sekitarnya. Selain itu, lokasinya yang terletak tak jauh dari padang golf menawarkan panorama yang indah dan menjadi daya tarik bagi konsumen.

Menurut Sinarto, konsep pengembangan The Rosebay melengkapi rencana pengembangan Graha Famili sebagai sebuah pengembangan kawasan terpadu yang prestisius. Selain menasar segmen menengah ke atas, kawasan ini dilengkapi beragam fasilitas gaya hidup, bisnis, leisure, kuliner, hingga kesehatan.

Menempati lahan seluas satu hektar, The Rosebay mendapat sambutan sangat baik dari konsumen. Dari total sebanyak 229 unit hunian, Perseroan hanya memasarkan sebanyak 177 unit dan sebanyak 115 unit telah terjual. Sejak diluncurkan 2016, saat ini harga unit The Rosebay dipasarkan mulai Rp2,3 miliar.

The Rosebay menawarkan dua tipe unit hunian yaitu dua kamar tidur dan tiga kamar tidur dengan luas bangunan mulai dari 73 meter persegi hingga 143 meter persegi. Masing-masing unit menawarkan kelebihan dan keunggulan dengan pilihan pemandangan padang golf dan taman yang lapang.

The Rosebay dinilai cocok bagi mereka yang ingin bertempat tinggal di sebuah kondominium yang tidak terlalu tinggi dan memiliki nuansa lingkungan yang asri serta memiliki konsep desain “bangunan hijau”. Konsep ini diwujudkan ke dalam seluruh aspek desain dan arsitektur seperti pada fasad bangunan, area *drop off*, serta ditunjang dengan adanya koridor terbuka untuk memaksimalkan pencahayaan dan penghawaan alami.

“Selain dibangun dengan konsep pengembangannya yang baik dan *low density*, lokasinya yang sangat strategis menjadi keunggulan utama dari hunian ini. Lokasi strategis, kemudahan akses, serta punya tingkat kepadatan hunian yang rendah memberikan arti kemewahan bagi penghuninya,” kata Sinarto.

Lokasi The Rosebay berada dekat dengan beragam fasilitas, seperti clubhouse Graha Famili, sports club Roca, rumah sakit National Hospital, area retail serta *lifestyle*, area perkantoran, serta

blend seamlessly with its surroundings and offer stunning landscape views. In addition, its proximity to the golf course creates beautiful panoramas that are enticing to customers.

According to Sinarto, The Rosebay development complements the Graha Famili’s development plan as a prestigious integrated complex. Aimed at the middle to upper class segment, the complex is equipped with lifestyle, business, leisure, culinary, and healthcare facilities.

The Rosebay, standing on a one hectare lot, was warmly received by customers. From a total of 229 units, the Company only marketed 177 units and have sold 115 units. Since it was launched in 2016, The Rosebay units are currently on sale from Rp2.3 billion.

The Rosebay offers units with two- and three-bedrooms with floor space ranging from 73 to 143 square meters. Each type of unit boasts unique and outstanding features and a selection of views overlooking the golf course and a sprawling garden.

The Rosebay is suitable for customers who wanted to live in low-rise condominiums that feature lush surroundings and “green building” design concepts. The concept is showcased in every aspect of the project’s design and architecture, such as the building façade and drop off areas. In addition, its open corridors maximise natural lighting and ventilation.

“In addition to its good planning and low-density arrangement, The Rosebay’s strategic location is its main competitive advantage. Strategic location, ease of access, and low-density arrangement means luxurious living for its residents,” said Sinarto.

The Rosebay is located close to a number of facilities, such as the Graha Famili clubhouse, Roca sports club, National Hospital, retail and lifestyle areas, offices, and schools. Indeed, these facilities provide added-value and are well-suited for families.

Moreover, privacy and comfort provide added-value for its residents. To meet their lifestyle demands, The Rosebay offers amenities such as a swimming pool, barbeque pit, jogging track, gymnasium, 24 hour security, and a Voice Comm System.

Sinarto acknowledged that the property market

sekolah. Keunggulan ini memberikan nilai lebih dan sangat cocok bagi keluarga.

Privasi dan kenyamanan menjadi nilai lebih bagi setiap penguninya. Untuk memenuhi kebutuhan serta gaya hidup penghuninya, The Rosebay menyediakan beragam fasilitas pendukung antara lain kolam renang, *barbeque pit*, *jogging track*, serta gym, sistem keamanan 24 jam, serta Voice Comm System.

Sinarlo mengakui tantangan di pasar properti, khususnya di kota Surabaya cukup berat beberapa tahun terakhir. Namun demikian, manajemen Intiland optimistik pasar properti di Surabaya akan kembali membaik, terutama permintaan terhadap produk-produk berkualitas.

Perseroan akan tetap fokus pada upaya meningkatkan kualitas produk-produk yang dikembangkan. Perseroan yakin pasar properti ke depan akan berangsur-angsur membaik. Pengembangan segmen *mixed-use & high rise* masih terus menjadi salah satu strategi utama perseroan. Pengembangan di segmen ini dapat menjadi solusi atas keterbatasan dan makin mahalnnya harga lahan, serta menjadi jawaban kebutuhan masyarakat urban yang semakin dinamis.

- Selesai -

#### **Tentang Intiland**

Intiland adalah pengembang properti terkemuka di Indonesia dengan pengalaman lebih dari 45 tahun. Mencatatkan saham di Bursa Efek Indonesia sejak 1991, Intiland dikenal sebagai inovator dan penggagas tren di industri properti Indonesia. Dalam beberapa tahun, Intiland mengembangkan banyak gedung yang menjadi ikon nasional, melalui Intiland Tower dua gedung kebanggaan di Jakarta dan Surabaya yang dirancang oleh Paul Rudolph dan The Regatta, kondominium tepi pantai yang mewah di Pluit, Jakarta Utara yang dirancang oleh Tom Wright (perancang Burj Al Arab). Pengembangan kawasan pemukiman utama di Surabaya, Graha Famili telah menjadi salah satu kawasan perumahan paling prestisius. Saat ini, Intiland memiliki portofolio produk properti beragam, termasuk kawasan pemukiman, gedung perkantoran, apartemen, pengelolaan gedung, kawasan industri, serta

in the past few years has been challenging, especially that in Surabaya. However, Intiland's management is optimistic that the property market in Surabaya will recover, particularly demand for quality developments.

The Company continues to focus on improving the quality of its developments. The Company believes that the property market will gradually recover. Development of the mixed-use & high rise segment remains one of the Company's main strategies. Further development of the segment is a solution to the shortage and rising prices of land. In addition, such developments also respond to the increasingly dynamic demand of the urban public.

- End -

#### **About Intiland**

Intiland is a leading property developer in Indonesia with more than 45 years of experience. Listed on the Indonesia Stock Exchange since 1991, Intiland has been known as an innovator and trendsetter in the Indonesian property industry. Within a few years, Intiland has developed buildings that quickly became national landmarks: the Paul Rudolph-designed Intiland Towers in Jakarta and Surabaya, and The Regatta, a luxury beachfront development in Pluit, North Jakarta designed by Tom Wright (designer of Burj Al Arab). Graha Family, a main residential development in Surabaya, has become one of the most prestigious residential areas. Intiland currently has a diverse portfolio of property products, including residential areas, office buildings, apartments, building management, industrial areas, and management of sports and golf facilities. Intiland has become a leading



pengelolaan sarana olah raga dan golf. Selain sukses membangun sejumlah proyek prestisius, Intiland juga pro-aktif dalam upaya pengembangan industri dan komitmen sosial. Perseroan saat ini merupakan salah satu *corporate founder* dari Green Building Council Indonesia, serta menjalankan program Intiland Teduh untuk membantu masyarakat berpendapatan rendah memiliki hunian yang layak. Intiland telah menjadi pengembang properti dengan konsep gaya hidup yang terkemuka.

lifestyle property developer. In addition to successfully building a number of prestigious projects, Intiland is also proactive in industrial development and social commitment efforts. The Company is one of the corporate founders of the Green Building Council Indonesia, an exclusive member of Indonesia Health Fund, and member of the Jakarta Old Town Revitalization Corporation. The Company is also responsible for Intiland Teduh, a program to help people with low-income to own decent homes. Intiland has become a leading lifestyle property developer.

**Untuk informasi lebih lanjut silakan hubungi:**  
For further information, please contact:

PT Intiland Development Tbk  
**Prananda Herdiawan**  
Corporate Communications  
T +62 21 570 1912 ext. 1848  
F +62 21 570 0015  
E prananda.herdiawan@intiland.com

**Dimas Perdana**  
Corporate Communications  
T +62 31 9900 0980  
F +62 21 570 0015  
E dimas.perdana@intiland.com