

Jakarta, 17 Mei 2019

119/Intiland/CS/TVR/V/2019

Kepada Yth.  
PT Bursa Efek Indonesia  
Gedung Bursa Efek Jakarta  
Jalan Jend. Sudirman Kav 52-53  
Jakarta

### Laporan Pelaksanaan Paparan Publik PT Intiland Development Tbk

Dengan Hormat,

Bersama ini kami sampaikan laporan pelaksanaan Paparan Publik (*Public Expose*) PT Intiland Development Tbk ("**Perseroan**") untuk tahun 2019 yang telah dilaksanakan pada :

<b>Hari dan Tanggal</b>	Rabu, 15 Mei 2019
<b>Waktu</b>	Pukul 11:15 – 11:45
<b>Tempat</b>	Star Room Podium Intiland Tower, Jalan Jend. Sudirman 32, Jakarta Pusat.
<b>Manajemen yang hadir</b>	1. Bapak Archied Noto Pradono selaku Direktur 2. Bapak Permadi Indra Yoga selaku Direktur 3. Ibu Theresia Rustandi selaku Corporate Secretary
<b>Materi paparan</b>	Ibu Theresia Rustandi memaparkan : 1. Keunggulan kompetitif Intiland 2. Sejarah Intiland 3. Rekam jejak dan penghargaan yang diterima Intiland 4. Jajaran Dewan Komisaris dan Direksi Intiland 5. Strategi pengembangan Intiland 6. Diversifikasi portofolio Intiland 7. <i>Landbank</i> Intiland 8. Ikhtisar keuangan 2018 9. Pertumbuhan <i>marketing sales</i> 1Q2019 10. Pendapatan berulang ( <i>recurring income</i> ) 11. Hasil Keputusan RUPST 2019  Bapak Permadi Indra Yoga memaparkan: 1. Pengembangan Intiland ke depan 2. Penjelasan perencanaan / konsep pengembangan POINS Square
<b>Tanya Jawab</b>	
<b>Pertanyaan</b>	<b>Jawaban</b>
Anto Erawan – rumahhokie.com 1. Di mana saja lokasi <i>landbank</i> Intiland? 2. Berapa pencapaian <i>recurring income</i> sampai saat ini dan berapa targetnya sampai akhir tahun? 3. Apakah di tahun 2019 ada proyek baru atau mengembangkan proyek lama saja?	1. Posisi <i>landbank</i> 79% di Jakarta dan sekitarnya, 21% di daerah Surabaya dan sekitarnya. <i>Landbank</i> Intiland masih banyak dan cukup sampai dengan 20 tahun ke depan. 2. <i>Recurring income</i> 1Q2019 adalah 18%. Intiland memiliki target paling tidak naik 10% dari

	<p><i>recurring income</i> tahun lalu. Tahun ini diharapkan ada tambahan dari SQ karena posisi <i>occupancy rate</i> masih di 70%.</p> <p>3. 2019 fokus pada penjualan inventori yang ada tetapi akan ada beberapa proyek baru tetapi masih menunggu momen yang bagus. Jakarta ada satu proyek dan Surabaya satu proyek. Tapi fokus utamanya di penjualan inventori dengan keunggulan-keunggulan proyek Intiland di area MRT.</p>
<p>Novi – Bisnis Indonesia</p> <p>1. Berapa <i>marketing sales</i> sampai dengan April 2019?</p> <p>2. Bagaimana pandangan Intiland setelah pilpres?</p> <p>3. Mohon dijelaskan strategi Intiland di semester 2.</p>	<p>1. Kinerja <i>marketing sales</i> kami publikasikan per-kuartal. Jadi hasil berikutnya baru akan dikeluarkan pada Juni 2019.</p> <p>2. Setelah pilpres, kami harapkan kondisi semakin positif sehingga sikap <i>wait and see</i> dari pembeli berkurang dan mulai melakukan pembelian.</p> <p>3. Kami menggelar program kampanye <i>Stay on Blue Line</i> untuk mengangkat keunggulan semua proyek yang dimiliki Intiland di area MRT.</p>
<p>Rizal – CNBC Indonesia</p> <p>1. Apakah menurut Intiland suku bunga (6%) sudah termasuk ideal?</p> <p>2. Apakah ada rencana menambah <i>landbank</i> di luar Jawa? Hal ini terkait dengan wacana akan berpindahnya ibukota negara.</p>	<p>1. Terkait suku bunga, Intiland selalu berharap kondisi suku bunga kondusif, tetapi jika suku bunga lebih turun lebih baik. Suku bunga KPR Intiland saat ini cukup menarik dan kami masih sangat optimis.</p> <p>2. Fokus Intiland masih di area Jakarta dan Surabaya serta sekitarnya. Untuk ibukota negara, kami menunggu kejelasan dari pemerintah terlebih dahulu.</p>
<p>Farid - Investor Daily</p> <p>1. Apakah ada rencana mengeluarkan <i>global bond</i> di tahun ini?</p> <p>2. Berapa total <i>capex</i> tahun ini?</p> <p>3. Apakah ada rencana ekspansi atau akuisisi ?</p>	<p>1. Tahun ini tidak ada rencana <i>global bond</i>, karena kami sudah mendapatkan fasilitas sindikasi dari BNI dan BCA.</p> <p>2. Total <i>capex</i> tahun 2019 adalah 1,5 triliun. Penggunaan <i>capex</i> untuk penyelesaian proyek-proyek yang sudah terjual dan dalam fase konstruksi.</p> <p>3. Untuk pengembangan <i>landbank</i>, kami membuka peluang untuk kerjasama dengan pihak-pihak yang memiliki <i>landbank</i> di wilayah-wilayah yang strategis.</p>

Terlampir kami sampaikan daftar hadir paparan publik.

Demikian laporan pelaksanaan paparan publik kami. Atas perhatiannya, kami mengucapkan terima kasih.

Hormat kami,



Theresia Rustandi  
Corporate Secretary