

Jakarta, 24 Juni 2021

124/Intiland/CS/TVR/VI/2021

Kepada Yth.
 PT Bursa Efek Indonesia
 Gedung Bursa Efek Jakarta
 Jalan Jend. Sudirman Kav 52-53
 Jakarta

Laporan Pelaksanaan Paparan Publik PT Intiland Development Tbk

Dengan Hormat,

Bersama ini kami sampaikan laporan pelaksanaan Paparan Publik (*Public Expose*) PT Intiland Development Tbk (“**Perseroan**”) untuk tahun 2020 yang telah dilaksanakan pada :

Hari dan Tanggal	Selasa, 22 Juni 2021
Waktu	Pukul 11:00 – 11:50 WIB
Tempat	- Star Room Podium Intiland Tower, Jalan Jend. Sudirman 32, Jakarta Pusat. - Zoom (online)
Manajemen yang hadir	1. Bapak Archied Noto Pradono selaku Direktur 2. Ibu Theresia Rustandi selaku Corporate Secretary
Materi paparan	1. Sejarah dan Sekilas tentang Intiland 2. Rekam jejak dan penghargaan yang diterima Intiland 3. Strategi pengembangan Intiland 4. Diversifikasi portofolio Intiland 5. <i>Landbank</i> Intiland 6. Kinerja <i>marketing sales</i> 7. Hasil Keputusan RUPST 2021
Tanya Jawab	
Pertanyaan	Jawaban
Ramadhan Sultan – Kontan 1. DILD menargetkan dapat meraih pra penjualan atau marketing sales senilai Rp2 triliun di tahun ini. Bagaimana proyeksi hingga semester 1 2021, apakah sesuai ekspektasi? 2. Bagaimana potensi meningkatnya kembali kasus covid-19 akan menurunkan minat pasar? 3. Bagaimana strategi DILD dalam meniyasati hal tersebut atau mencapai target Rp2 triliun di tahun 2021?	Per-Maret 2021 pencapaian pra-penjualan sebesar Rp310 milyar, di mana 1Q2020 hanya Rp160 milyar. Untuk target Rp2T, sampai pertengahan Juni sudah mencapai Rp974 milyar. Kami berusaha agar target tercapai. Dengan adanya Covid-19, harus dilakukan perencanaan ulang. Strategi kami tetap fokus pada inventori, mengembangkan proyek-proyek yang memang menjadi minat dari konsumen dan menunda proyek yang memiliki risiko tinggi karena <i>market</i> atau <i>demand</i> belum cukup kuat. Proyek yang kami luncurkan banyak <i>landed</i> dan

	<p>penjualan inventori. Program penjualan juga banyak yang sudah <i>online</i> secara digital. Pada 18 Juni 2021, Intiland meluncurkan program <i>click and stay</i>, program promo dan <i>gimmick</i> yang khusus dengan tujuan memberikan kemudahan bagi pembeli untuk memiliki properti Intiland. <i>Click and stay</i> ini ditargetkan bisa meningkatkan penjualan sebesar Rp450 milyar. Minat pembeli saat ini sudah lebih positif. Kami harapkan ke depan minat hunian <i>high rise</i> akan bergerak mengikuti. Sekarang, hunian yang favorit itu <i>landed</i>, dan kami harapkan ke depan minat masyarakat terhadap <i>high rise</i> juga akan meningkat, sehingga penjualan merata. Sekarang <i>timingnya</i> cukup bagus, pemerintah juga membantu dari sisi diskon PPN dan penawaran bank juga sangat menarik dengan bunga yang rendah dan bisa <i>fixed</i> lebih panjang. Jadi sebenarnya saat ini saat yang tepat bagi konsumen untuk membeli, karena banyak sekali program insentif dari pemerintah dan perbankan.</p>
<p>Pipit – Liputan 6</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realisasi marketing sales hingga Mei 2021 atau minggu ketiga Juni 2021? 2. Apakah ada dampak PPKM mikro terhadap perseroan? 3. Adakah strategi untukantisipasi dampak dari PPKM Mikro? 4. Bagaimana kinerja hingga sisa akhir 2021, mengingat kasus COVID-19 masih melonjak? 5. Minta tanggapan mengenai insentif pajak yang diperpanjang, dan sektor properti ada dapat insentif, apa dampaknya untuk perseroan? 6. Tantangan kinerja pada semester II 2021? 7. Ada aksi korporasi apa pada semester II 2021? 	<p>Setelah vaksin Covid-19 terdistribusi merata, kami berharap ada pertumbuhan penjualan. Semoga penambahan kasus Covid ini hanya sementara karena penanganan pemerintah juga sudah sangat baik.</p> <p>Mengenai aksi korporasi, dalam waktu dekat kami akan mengeluarkan Sukuk Ijarah yang bertujuan untuk <i>refinancing</i> hutang yang akan jatuh tempo. Jumlahnya sekitar Rp250 milyar di tahap pertama ini. Sedangkan dari segi ekuitas belum ada rencana <i>corporate action</i>.</p>
<p>Afik – Radar Surabaya</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Berapa alokasi capex tahun ini? 2. Berapa total pendapatan <i>marketing sales</i> tahun ini, berapa persen kontribusi pasar Surabaya? 3. Bagaimana prospek <i>recurring income</i> di tengah pandemi? Berapa kontribusi <i>recurring income</i> ? 	<p>Capex tahun ini ditargetkan untuk penyelesaian proyek-proyek <i>landed</i> dan 57 Promenade yang tahun depan akan selesai. Capex dialokasikan tidak lebih dari Rp1 triliun.</p> <p><i>Marketing Sales</i> Surabaya berkontribusi 40% dari total keseluruhan target.</p> <p><i>Recurring income</i> mengalami penurunan dan tahun 2021 ini kami prediksi pendapatan masih <i>flat</i> sekitar Rp500-an milyar. Kami berusaha mempertahankan harga sewa, karena</p>

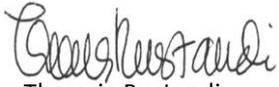
	<p><i>recurring income</i> Intiland kebanyakan dari kantor, sedangkan pasar sewa kantor saat ini stagnan. Fokus saat ini adalah mempertahankan <i>occupancy</i>.</p>
<p>Ika Fatma R. - Bisnis Indonesia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Proyek apa saja yang jadi andalan perseroan untuk tahun ini? 	<p>Tahun ini kami meluncurkan program <i>Click and Stay</i> pada 18 Juni 2021 kemarin. Melalui program tersebut, kami menawarkan sejumlah promo penjualan di 18 proyek baru dan lama. Promonya terdapat program bunga menarik, diskon, dan sejumlah hadiah. Dengan program <i>digital-online</i> ini, kami berharap juga bisa mendukung program <i>offline</i> kami. Intiland tahun ini agak merata penjualannya di berbagai sektor, dan kami juga berharap proyek lama juga terangkat kembali penjualannya. Proyek <i>landed</i> baru kami yaitu Tierra Soho dan Duo di Talaga Bestari, lalu ada Graha Natura tahap kedua dan ada klaster baru Sierra di Serenia Hills. Kami juga mengembangkan perluasan dari Pinang Residence. Jadi memang saat ini kami fokus ke proyek-proyek <i>landed</i>.</p>
<p>Rinaldo – Investor Individu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Transaksi saham yang dilakukan manajemen Intiland, mohon jelaskan transaksi ini bersifat pribadi atau ada kaitannya dengan operasional perusahaan? 2. Terkait WFH ini apa ada inovasi yang akan <i>launched</i> oleh Intiland? 	<p>Transaksi saham tidak ada hubungan dengan perseroan. Menurut informasi yang kami terima adalah penjaminan saham untuk kepentingan pribadi pemegang saham.</p> <p>Selama setahun ini kami sudah melaksanakan WFH dan terus melakukan inovasi agar produktivitas karyawan dan kinerja penjualan tetap efektif. Beberapa program yang diluncurkan sebelumnya lebih banyak konten yang digital dan lebih mengarahkan ke <i>online</i>.</p>
<p>Lona – Investor Daily</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Penyerapan capex sampai semester 1 sudah berapa persen ? 2. Berapa total sukuk yang akan di keluarkan? Tahap pertama kapan akan dirilis? Berapa utang jatuh tempo? 	<p>Penyerapan capex mencapai 30%.</p> <p>Untuk sukuk, untuk tahap awal, kami akan mengeluarkan Rp250 milyar. Sebagian hutang bank akan kami bayar dengan dana sukuk, dengan harapan <i>cost of fund</i> akan lebih murah. Hutang yang jatuh tempo tahun ini akan <i>roll-over</i> kepada pihak bank.</p>
<p>Annisa – Warta Ekonomi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah tahun ini ada rencana penambahan <i>landbank</i>? jika ada, dari mana sumber dananya ? 2. Sumber dana capex dari mana saja ? 3. Mengapa perseroan fokus ke <i>landed house</i>, kira-kira apakah ada perubahan kontribusi <i>landed</i> dan <i>highrise</i>? 4. Berapa besar kontribusi milenial di penjualan? 	<p><i>Landbank</i> Intiland masih cukup banyak, jadi penambahan <i>landbank</i> bukan menjadi prioritas Perseroan. Kalaupun ada penambahan, tujuannya untuk konsolidasi lahan.</p> <p>Beberapa proyek yang kami kembangkan ditujukan untuk memenuhi kebutuhan milenial. Proyek dirancang untuk menjangkau milenial dengan membuat ukuran yang lebih <i>compact</i>, menyesuaikan dengan fungsi dan desain yang diperlukan. Beberapa proyek yang dikembangkan</p>

	kearah ini adalah DUO di Talaga Bestari, Magnolia Residence dan Graha Natura di Surabaya.
--	---

Terlampir kami sampaikan daftar hadir paparan publik.

Demikian laporan pelaksanaan paparan publik kami. Atas perhatiannya, kami mengucapkan terima kasih.

Hormat kami,


Theresia Rustandi
Corporate Secretary

Daftar Hadir
Public Expose
PT Intiland Development Tbk
Online via Zoom, 22 Juni 2021

No	Nama	Email
1	Dwitya Putra	putra.dwitya@yahoo.com
2	Renni Susilawati	reaberitajatim@gmail.com
3	Eci Artada	chi@jpnn.com
4	Muhammad Rizki	Mrizkivauzi@gmail.com
5	Ari Dora	ari.dora79@gmail.com
6	Faris Bisnisjatim.id	farisadam97@gmail.com
7	Indra Setiawan	Newtuban@gmail.com
8	Fandi Permana	saya.fandipermana@gmail.com
9	Dio Sutrisno	dio.sutrisno@gmail.com
10	Agus Fari Andik	agusfariandik@gmail.com
11	Afiq Firdaus	firdauss2000@gmail.com
12	Mochamad Salsabyl Adn	bily.aden@gmail.com
13	Pipit Ramadhani	pipit.ramadhani@kly.id
14	Ahmad Sahid	ahmadsahid0909@gmail.com
15	Ramadhan Sultan	rama1010sultan@gmail.com
16	Paus Besar	pausbesarganteng@gmail.com
17	Alvin Pranata	alvinprnt@gmail.com
18	Ika Fatma Ramadhansari	selaksa.ka@gmail.com
19	Lona Olavia	olavia.lona@gmail.com
20	Ahmad Nabhani	nabhani_yongkru@yahoo.co.id
21	Danang Sugianto	danangsugianto15@gmail.com
22	Irawan Hadip	irawanhadip@gmail.com
23	Daiz La Ode	daizlaode06@gmail.com
24	Romys Binekasri	romysbinekasri91@gmail.com
25	Whisnu Prasetyo	whisnubagus@gmail.com
26	Taufan Sukma Pajakoen	sukmadevi@ymail.com
27	Idris Putra	idris.rusadi@gmail.com
28	Annisa Nurfitriyani	Annisanurfitrii@gmail.com

29	Gilang Praditya	Gilangpraditya70@yahoo.com
30	Anto	Wiyanto81@gmail.com
31	Novita Intan Sobok	intansobok@gmail.com
32	Didi Kurniawan	d_die@rocketmail.com
33	Iskandar Pribowo	ipribowo555@gmail.com
34	Nova Ibnu	nova.yanti10@gmail.com
35	Denny Hartono	denny.hartono@solsticeindonesia.com
36	Aurelia Chandra	aurechan@yahoo.com
37	Achmad Fauzi	Achmadf258@gmail.com
38	Abdul Aziz	azstc97@gmail.com
39	Syahrizal Sidik	syahrizal@cnbcindonesia.com
40	Satya Budi	satya2703buddy@gmail.com
41	Jakfar Shodik	j4kfar99@gmail.com
42	Tomy	tomytopbusiness@gmail.com
43	Seno	Senokumbolo@gmail.com
44	Heru Febrianto	febriantoheru@yahoo.com
45	Rizky Mahardhika	rizkymahardhika6@gmail.com
46	Vincentius Hari	rikabertz@yahoo.com
47	Julius Halim	juliushalim@ymail.com
48	Andy	andy.valueinvestment@gmail.com
49	Ferdi Laurianto	Ferdiwilliam@yahoo.co.id
50	Rinaldo Maharditama	rinaldoaldo92@gmail.com
51	Rachmad Hakim Sutarto	rachmad.hakim@gmail.com